

El mundo después de París:
construyendo el futuro

17-21 OCTUBRE 2016



6^{to} Congreso Nacional
de Investigación en
Cambio Climático

Educación Ambiental en condiciones de Cambio Climático



Mtra. Teresita del Niño Jesús Maldonado Salazar
Semarnat/Cecadesu



- ❑ Mas allá del debate de la existencia y origen del cambio climático en nuestro planeta existe el acuerdo en los países integrantes de la ONU de que la comunicación es un eje fundamental para intervenir en este problema.
- ❑ El problema es de tal complejidad que no se resuelve con la intervención tecnológica, con los conocimientos científicos, con la política y menos aún con la óptica de mercado.
- ❑ La complejidad del CC requiere de la comprensión e imaginación de la sociedades, para recomponer sus relaciones con la naturaleza y para establecer marcos con decisión colectiva.





- Es importante aclarar o establecer conceptos clave como punto de arranque dada la polisemia de las nociones y términos vinculados con CC.
- La gravedad del problema del CC hasta ahora no ha sido comprendida en su verdadera dimensión por amplios sectores de la sociedad.
- Gobiernos nacionales y locales han impulsado iniciativas para:
 - a) Desarrollar estrategias de mitigación.
 - b) Desarrollar medidas de impactación del CC.
- Es importante solucionar el reduccionismo pragmático de muchos de los programas desarrollados en materia de educación ambiental para el CC.

Cambio climático



CC es un problema reconocido por la población y está incorporado a su discurso social



Fuerte presencia en medios de comunicación, en redes sociales y en el currículum escolar

Sin embargo existen

Zonas oscuras

Creencias erróneas

Valoraciones

Barreras para el conocimiento



Barreras para el conocimiento

CC es un fenómeno complejo y abstracto

Existe una dificultad para percibir cómo puede afectar el CC



Barreras para la valoración

Relevancia personal y social relativamente baja



Barreras para la acción

La difícil coherencia entre valores asumidos y prácticas



Otras barreras



Los “escándalos científicos”

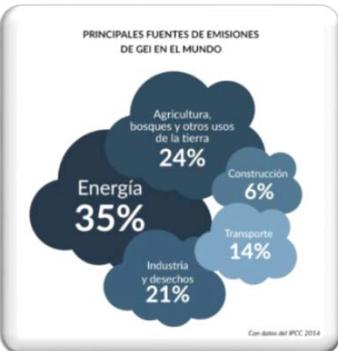
No otorgar credibilidad cuando las noticias no nos agradan o resultan inoportunas. Los escenarios apocalípticos pueden generar frustración y desánimo y conducir a la parálisis o negación



La meteorología

Confusión entre tiempo y clima hace que la gente valore la información climática tomando como referencia sus experiencias (meteorológicas)

Los grupos de interés han creado una poderosa máquina de propaganda y presión. Aprovechan las debilidades de la opinión pública



Otras explicaciones



Saturación informática

La gran cantidad de información sobre cambio climático produce cansancio y hastío. El anuncio de los riesgos no se asocia al señalamiento de las salidas para reducirlos

La decepción de las Cumbres

No se han obtenido los resultados esperados



El miedo al cambio

Mucha gente teme más a las políticas y medidas de lucha contra el cambio climático que a los propios efectos del cambio

Las personas mantienen deliberadamente un cierto nivel de ignorancia sobre temas incómodos



Otras explicaciones



Una cultura científica débil

Conceptos básicos: el concepto del clima

Una comunicación sesgada

El cambio climático como problema ambiental
 Los impactos del CC se muestran en lugares
 lejanos.

Estereotipos sobre causas y soluciones



Sesgos en la comunicación



Sesgo geofísico

Las informaciones se han centrado en los efectos geofísicos del cambio climático /cambio en la temperatura del aire, aumento del nivel del mar, deshielo de los glaciares)



Sesgo geográfico

Las informaciones sobre las consecuencias del cambio climático se han situado en escenarios geográficos lejanos



Sesgo industrialista

Las chimeneas humeantes de las grandes industrias han ilustrado la causalidad del problema



Sesgo tecnológico

Las informaciones se han centrado en la tecnología



Elementos de la construcción social...



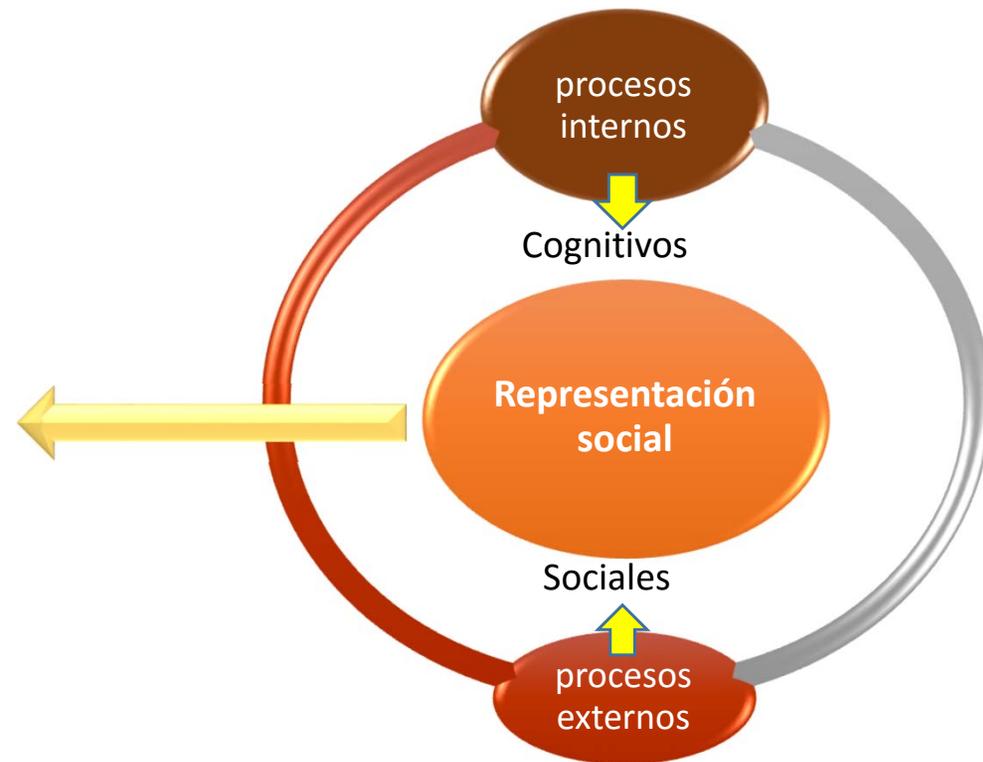


Representación social

Totalidad articulada de saberes socialmente generados que se constituyen en recursos, referencias y racionalizaciones que utilizan las personas para interpretar el mundo y para guiar su acción en él

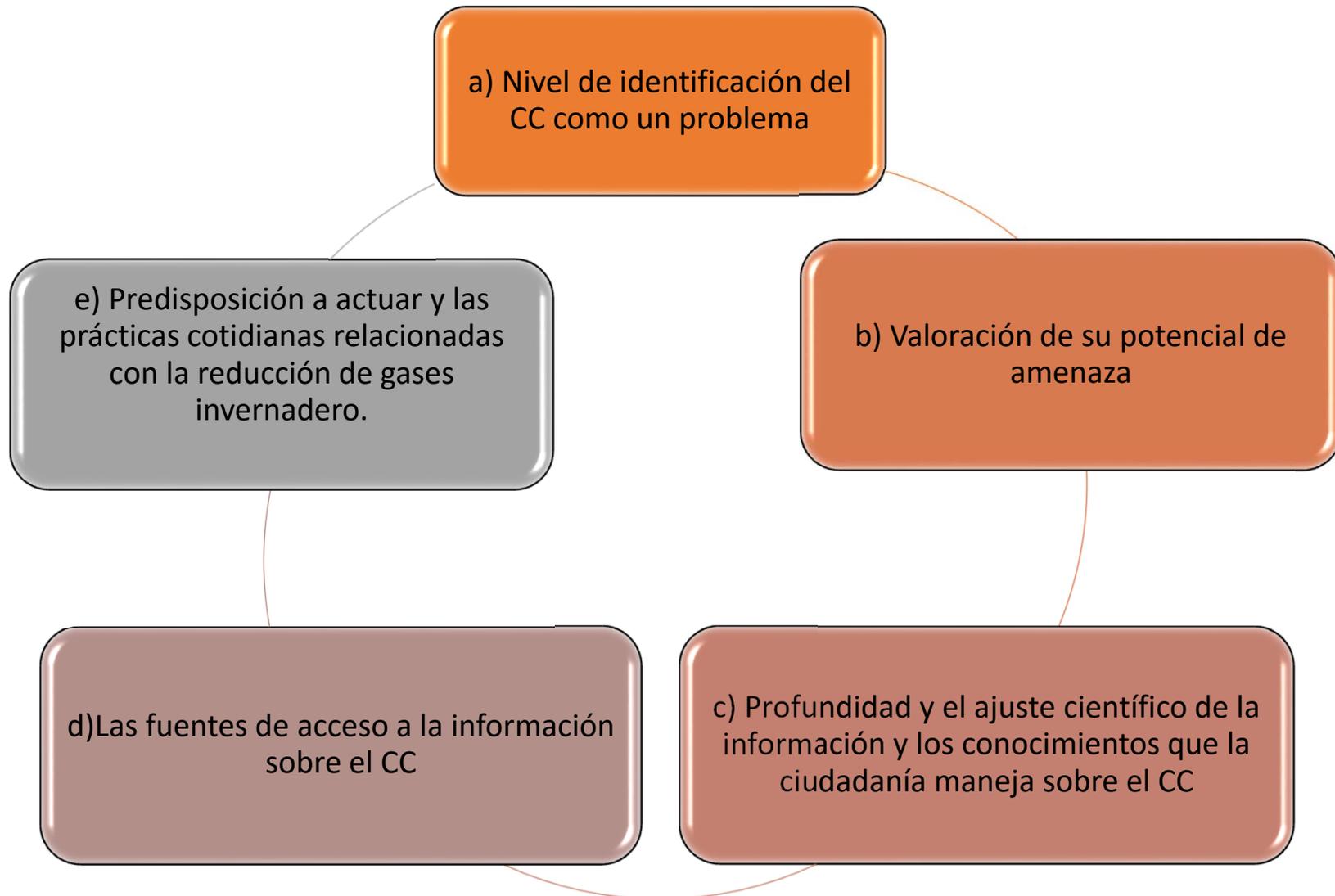


Contexto histórico-social



“Nosotros creamos la sociedad al mismo tiempo que somos creados por ella”
(Giddens, 1982)

La representación del cambio climático...



Las fuentes de información





En la representación social del CC faltan cosas



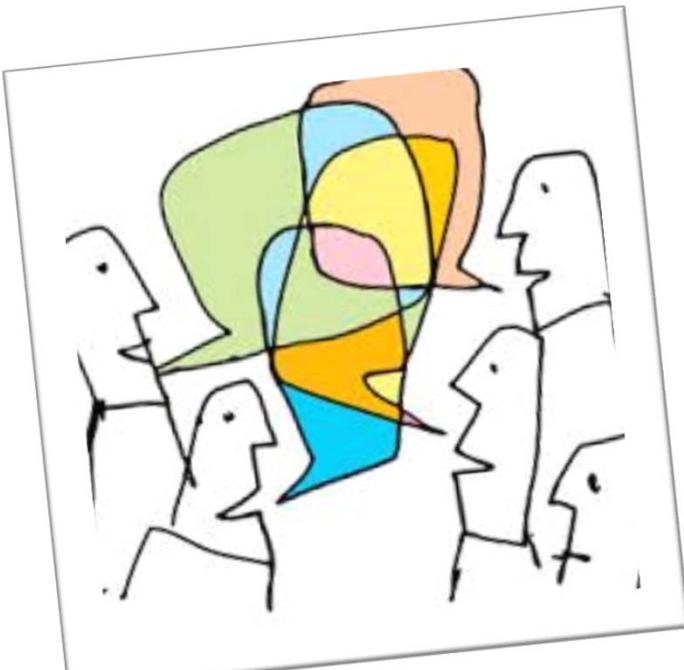
Representaciones sociales de CC



El nombre de la cosa
Efecto invernadero
Calentamiento global
Crisis climática
Cambio Global
Cambio climático



¿Cómo comunicar la urgencia de actuar sin provocar miedo que paralice la acción?



Necesitamos cargar emocionalmente los discursos asociados al CC. Por ejemplo de la amenaza que supone para la seguridad, el bienestar, la salud, los hijos... de forma que se convierta en un problema más significativo y relevante para las personas y los colectivos sociales que reciben nuestros mensajes



Fenómeno contra intuitivo

Dificultad para "localizar" el problema:
hipermetropía espacial.





Existe una dificultad entre la población para entender el problema del cambio climático en la escala local y regional y solamente se percibe de manera global.

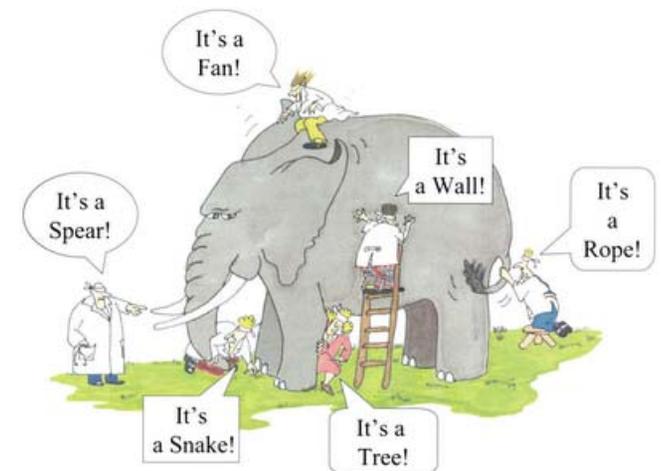


Esto impide que se perciban las amenazas para la vida cotidiana que pueden derivarse del CC, por consiguiente no permite que se identifiquen responsabilidades individuales y colectivas, tanto en la generación de éste como en la adopción de acciones de respuesta al mismo (hipermetropía)



Sentimiento de sobre determinación, individuales

Visión parcelada, inercias, contradicciones



- ¿Qué relevancia tiene mi acción?
- ¿Qué puedo hacer ante la magnitud del problema?
- ¿Qué sentido tiene que cambie, si otros no lo hacen?



Negacionista



Cuestionar la ciencia del CC; destacar la incertidumbre y las lagunas, denunciar errores, intereses

Aceptar el CC pero cuestionar que sea atribuible a la actividad humana



¿Qué deberíamos saber del CC?



Causas

- Existe relación entre el conocimiento de las causas del fenómeno y las intenciones de actuar



Consecuencias

- La percepción del riesgo es un elemento clave para valorar la gravedad del problema



Soluciones

- Capacitación para la acción responsable permite una respuesta eficaz



Estrategias para avanzar a una cultura de CC

Información para elegir responsablemente



Divulgación para hacer comprensible la información científica

Educación ambiental para la formación de una ciudadanía crítica, clarificación de valores



Participación social



Para la UNESCO

Implica:

- Orientar a las personas para identificar las causas de cambio climático y mitigar sus efectos.
- Reorientar impulsos de producción y consumo.
- Propiciar cambios de estilo de vida.
- Promover una formación ética.

Se requiere:

- Promover la participación de los actores sociales; especialmente los actores más vulnerables y afectados del CC.
- Fortalecer las capacidades de las organizaciones sociales y comunidades rurales (conocimientos; habilidades técnicas y relacionales como capacidades de diálogo).
- Desarrollar alianzas para incrementar la incidencia política.
- Promover aprendizajes significativos.
- Reflexión acción.



La educación ambiental bajo condiciones de cambio climático debe ser un instrumento de política ambiental con aplicación sistémica, multidisciplinar y estratégica.



La perspectiva de un programa de CC debe ser de largo aliento.

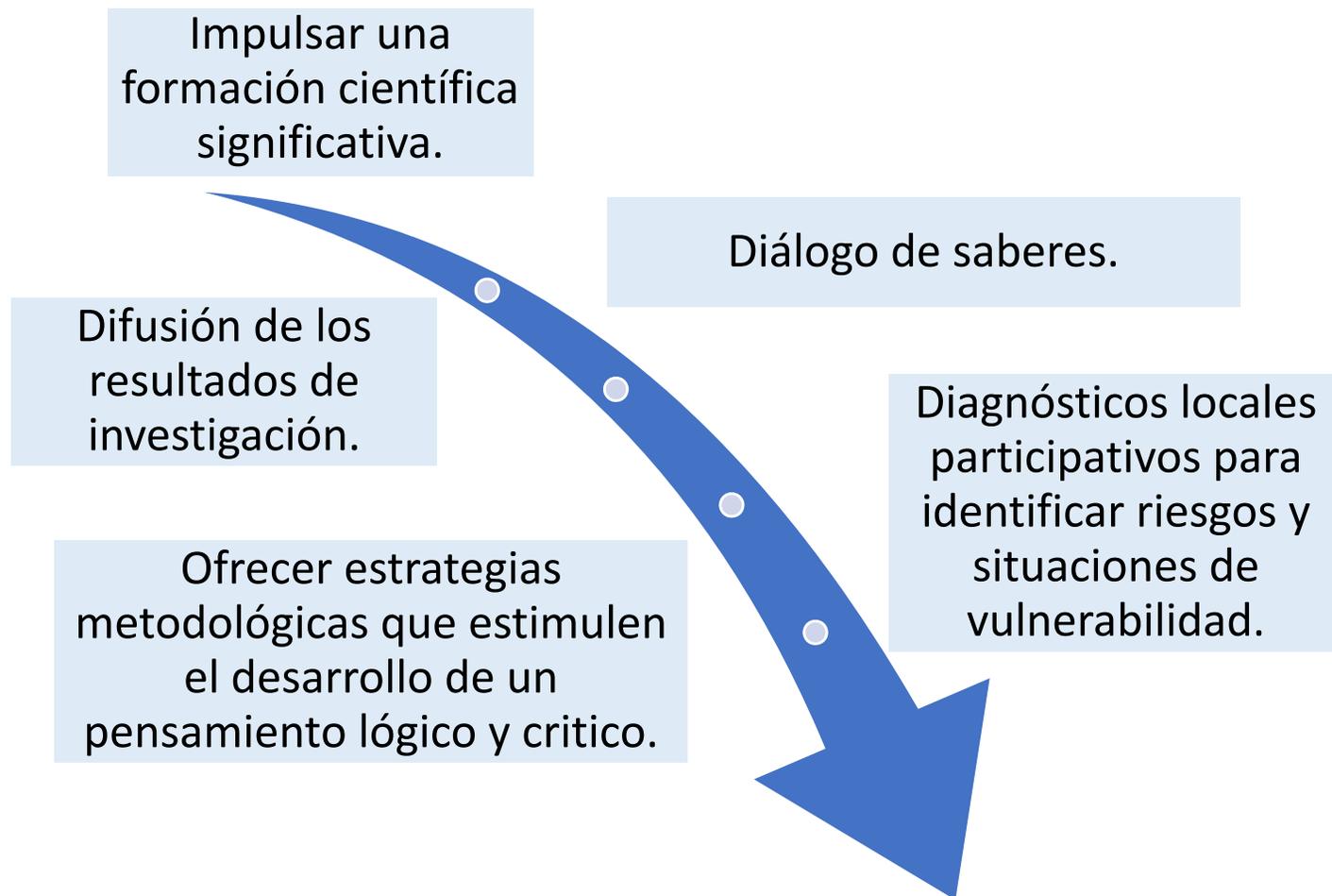


La EACC debe promover la formación de sujetos comprometidos con el entorno con una sólida formación ética.

- Estamos ante la necesidad de un cambio civilizatorio.
- Un programa debe insertarse en un proceso que impulse un cambio de racionalidad (cambios de orden económico, político, social y tecnológico).



- La EACC debe fomentar la comprensión científica del CC, de sus orígenes, manifestaciones y consecuencias. Deben hacer comprender que el CC es un acelerador de los fenómenos ambientales en curso.





- La EACC debe promover un tratamiento transversal y teórico y práctico de los temas relacionados para la comprensión cabal del fenómeno del CC.



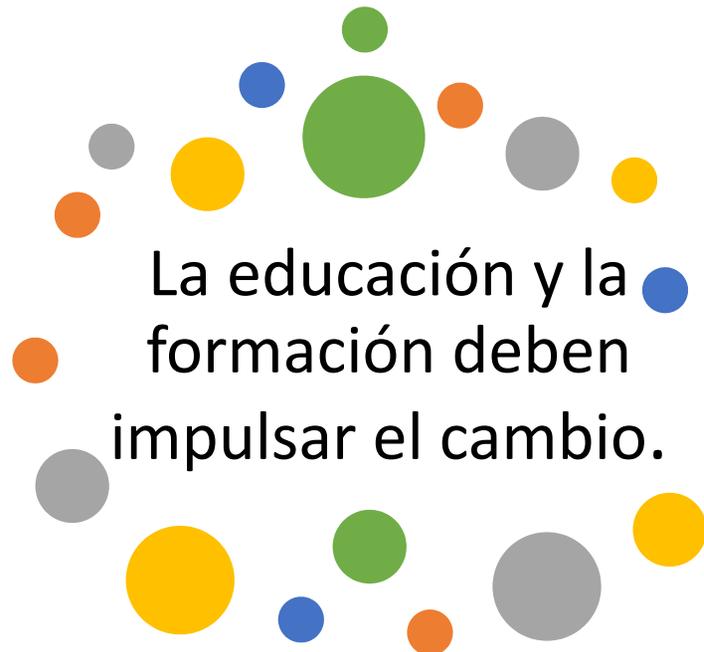
Vincular temas de orden social y natural: energía, residuos, biodiversidad y agua.



Introducir explicaciones del estilo de vida y el modelo de desarrollo.



El tratamiento curricular del CC debe ir mas allá de competencias técnicas sobre la mitigación y adaptación. Conceptos como ética, derechos humanos, equidad entre hombres y mujeres, incertidumbre, riesgos, justicia social.



Existe el principio de que todo evento educativo debe terminar con un compromiso de acción concreta.





La EACC debe procurar la información y la organización de la sociedad para incrementar su participación comprometida en acciones de mitigación y adaptación al CC.

- No basta con impulsar la adquisición de conocimientos y habilidades técnicas específicas; se requiere sobre todo de capacidades de organización social y de trabajo colectivo.
- Desarrollar sistemas de alianza entre instituciones y organizaciones.





Deben propiciar el aprendizaje de contenidos que permiten a la sociedad la comprensión global y local del fenómeno y su actuación ciudadana en estos niveles de la realidad planetaria.



- La EA debe apoyar las iniciativas asumida por México en cuanto a la disminución del GEI pero lo más importante es aplicar medidas de adaptación y disminuir los impactos de eventos extremos dada la vulnerabilidad económica de la población.
- La relación entre lo local y lo global.



La EA como instrumento de la política ambiental aun es débil y debe fortalecerse para que cumpla con su papel como promotora de una nueva cultura que se traduzca en la adaptación de mediadas para la CC.



Es necesario garantizar una sociedad informada y comprometida en la mitigación y adaptación al CC.



Líneas de acción



a) Subsanan los déficits de los conocimientos científicos y del CC en particular, evitando el empleo de imágenes catastrofistas que nulifican la motivación social.



b) Generar capacidades en la población para aplicar metodológicas que les permitan el diagnóstico regional y local relativos al cambio climático y desarrollar proyectos de mitigación y adaptación.



c) Generar capacidades que permitan el reconocimiento de situaciones de vulnerabilidad y las situaciones que deben impulsarse en cada caso.





Objetivos

- Promover una cultura ambiental en la población orientada a fomentar la comprensión de la complejidad del cambio climático.
- Desarrollar conocimientos, actitudes, habilidades y valores para participar responsablemente en la educación, capacitación y comunicación ambientales dirigidas a la mitigación y adaptación frente a este fenómeno.



Estratégicos

- Impulsar programas y proyectos de investigación en educación, capacitación y comunicación ambiental para:

Contribuir a la comprensión de la complejidad del cambio climático en los ámbitos global, nacional, regional y local.

Analizar la contribución de los diferentes sectores al cambio climático.

Promover y apoyar investigaciones relacionadas con el cambio climático y la educación ambiental en condiciones de cambio climático.

Estudiar los riesgos de la vulnerabilidad.

Participar corresponsablemente en la solución de la problemática en la conservación y manejo de la biodiversidad, el manejo eficiente y responsable del agua, el suelo y el manejo de residuos sólidos.



Estratégicos

- Impulsar la incorporación de la educación ambiental en condiciones de cambio climático como instrumento estratégico de política ambiental y de los proyectos desarrollados por diversos sectores sociales y políticos de carácter tanto formal, como no formal y de comunicación para:

Incluir la educación ambiental en condiciones de cambio climático como un proceso transversal en los diferentes niveles escolares.

Diseñar y operar programas de formación, capacitación y comunicación para los tomadores de decisiones de los sectores gubernamental, productivo, educativo y de organizaciones civiles.

Consolidar la coordinación interinstitucional e intersectorial para desarrollar proyectos, programas y acciones conjuntas para enfrentar el cambio climático con alcance estatal.

Propiciar sinergias, complementariedad e infraestructura para los proyectos de atención social incorporando el enfoque de sustentabilidad.

Evaluar en forma permanente los programas de educación ambiental para tener un seguimiento idóneo e incluir las modificaciones necesarias.



- Cartea, P. Á. M., & Ángel, P. (2008). Comunicar el Cambio Climático. *Escenario social y líneas de actuación. Naturaleza y Parques Nacionales À Serie Educación Ambiental: Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino À Organismo Autónomo de Parques Nacionales.*
- González , E. G., & Cartea, P. A. M. (2009). Educación, comunicación y cambio climático: resistencias para la acción social responsable. *Trayectorias: revista de ciencias sociales de la Universidad Nacional de Nuevo León, (29), 1.*
- González É. G., & González, A. L. M. (2013). *Los jóvenes universitarios y el cambio climático: un estudio de representaciones sociales.* Universidad Veracruzana, Dirección General Editorial.
- Meira, Ángel (2009) Claves para leer e interpretar la representación social del cambio climático (presentación).
- Instituto de Ecología del Estado de Guanajuato (2013) Programa de Educación y Comunicación Ambiental para la sustentabilidad en condiciones de cambio climático del estado de Guanajuato.
- Secretaría de Desarrollo Sustentable del Estado de Morelos (2013) Programa de Educación y Comunicación Ambiental para la sustentabilidad en condiciones de cambio climático del estado de Guanajuato.

Educación sobre el cambio climático



Reto social

Información, sensibilización y educación ambiental



Hacer hincapié en las implicaciones humanas sociales y económicas del CC; conectar lo personal, lo local y lo global



Alentar la esperanza





Educar en cambio climático comienza por reconocer...

- la **complejidad** que caracteriza al cambio climático.
- en éste se articulan el **conocimiento científico** como el **social**.
- se requiere un **abordaje sistémico** del tema
- que moviliza e integra una **diversidad de saberes y conocimientos** para la comprensión de su complejidad: causas e implicaciones sociales y naturales.

Alguna Interrogantes

- ¿Que es el cambio climático?
- ¿ Es lo mismo que calentamiento?
- ¿ Tiene que ver el Efecto invernadero?
- ¿ Que consecuencias traerá a las sociedades humana y a los ecosistemas?
- ¿ Se encuentra relacionado con el agua?

Preguntas

- **Global**
¿Qué es el calentamiento global?
- **Grieta**
¿Qué origina el calentamiento global?
¿Cuáles son las causas del cambio climático?
¿Cuáles organizaciones ambientalista en Colombia?
¿Cómo se lograría ayudar al medio ambiente?
¿Cómo influye el calentamiento global en el cambio de los bosques?



Educar ambientalmente...

implica...

- Promover el reconocimiento de que el cambio climático **es una realidad**
- Que en función del grado de vulnerabilidad de los sistemas sociales y naturales, **afectará** en mayor o menor medida **a todas las formas de vida.**
- Facilita la **acción crítica de los individuos y colectividades** (sujetos = ciudadanos parte de una comunidad global, devela las principales causas del cambio climático).
- Tener claridad de que el impacto social es proporcional a los estilos de vida (**Responsabilidades son diferenciadas**).

Educación para el cambio climático (ECC)



Requiere...

**Comprensión e
imaginación de las
sociedades.**

**Esfuerzo de
recomponer sus
relaciones con la
naturaleza.**

**Establecimiento de
marcos de decisión
colectiva.**

**Intervención
tecnológica.**

**Conocimientos
científicos
acumulados.**

**Puntos de vista
políticos.**

Óptica del mercado.

No sólo...



Educación ambiental en condiciones de cambio climático



Facilitar que las personas identifiquen las causas del cambio climático y mitigar sus efectos, implicando acciones de aprendizaje para:



- Reducir el consumo y el uso de formas renovables de energía
- El diseño y uso de tecnologías más verdes.
- Efectuar cambios en los patrones de consumo.
- Mitigar la pérdida de la biodiversidad.



Educar ambientalmente...

va más allá de...

- ✓ La formación científica = **Formar para la vida.**
- ✓ Los hechos de la vida cotidiana, las prácticas sociales = **Oportunidad para vincular los contenidos con su valor funcional**
- ✓ La sensibilización = Propiciar que los sujetos **construyan sus aprendizajes** (de manera significativa en contacto con la realidad).



implica

- Facilitar la acción crítica de los individuos y colectividades sujetos frente al fenómeno como ciudadanos que forman parte de una comunidad global, develando las principales causas del cambio climático y esclareciendo que -en tanto el impacto social es proporcional a los estilos de vida- las responsabilidades son diferenciadas.
- Aportar a la necesaria formación de valores que con perspectiva de presente y futuro, den sentido a las acciones que sujetos y colectividades estén en posibilidad de realizar para contribuir a minimizar la incidencia humana en el aumento de las concentraciones de GEI con pleno entendimiento de que todo acto tiene un impacto socio-ambiental desde lo local hasta lo global.



- **Impulsar el desarrollo de capacidades sociales para actuar con determinación en la mitigación y para adaptarse a las nuevas condiciones climáticas previstas sin perder de vista la necesidad de aprender a identificar y prevenir riesgos.**





Educar ambientalmente...

hace necesario una formación ...

- ❖ De y en **valores**
- ❖ Con perspectiva de **presente y futuro**
- ❖ Da sentido a las **acciones de sujetos y colectividades**
- ❖ Contribuya a **minimizar la incidencia humana** en el aumento de las **concentraciones de GEI**
- ❖ Instituya la **comprensión y entendimiento** de que todo acto tiene un **impacto socio-ambiental** desde lo local hasta lo global.
- ❖ Impulse el desarrollo de **capacidades sociales** para actuar con determinación en la **mitigación y adaptación** a las nuevas condiciones climáticas
- ❖ No pierda de vista la **necesidad de aprender a identificar y prevenir riesgos**.

Algunas conclusiones



- Es necesario realizar estudios más profundos para medidas de protección civil y modificación de patrones de consumo.
- No es clara la relación entre el CC y nuestra vida cotidiana.
- Hasta ahora solamente se realizan acciones puntuales y desarticuladas.
- Instituciones de gobierno deben mejorar sus estrategias de comunicación y su credibilidad.
- La mayor credibilidad en las IES y las OSC conlleva una mayor responsabilidad en el tipo de información sobre el CC.





¡Gracias!

Teresita del Niño Jesús Maldonado Salazar
tmaldonado@semarnat.gob.mx





1. Revisar las actuales estrategias de comunicación sobre el CC

Es preciso modificar rutinas y creencias establecidas en los enfoques de la comunicación del CC

Articular soluciones pensando en estrategias y programas dirigidos a toda la población

Diversificar más el perfil socio-demográfico de los destinatarios

No provocar alarma o miedo sino ofrecer la motivación, la capacitación y el poder para actuar.

Debe existir coherencia entre las políticas institucionales, las estrategias y los contenidos

Las soluciones al cambio climático han de ser de carácter social y político.



2. Inteligencia frente a los detractores del CC.

Conocer los argumentos y las estrategias de comunicación que utilizan los detractores del CC ya que se puede aprender de ellas

3. Integrar razón, emoción e inteligencia social.

Considerar el contexto y las situaciones en las que viven y se desenvuelven cotidianamente los destinatarios. Tomar en cuenta las creencias, intereses, emociones y necesidades.

4. Navegar en la cresta de la incertidumbre

Es preciso no crear incertidumbre en los mensajes, sin embargo esta también se puede utilizar, es decir buscar un punto medio.



5. Hablar claro del tema

Es preciso consensuar un lenguaje sobre el CC que combine rigor científico, claridad y expresividad sobre todo para ser usado por los mediadores, los educadores y los creadores de opinión.

6. Iluminar las zonas oscuras

Existen muchas lagunas en la información sobre el tema. Se vuelve necesario hacer visibles las zonas oscuras que se detectan en la representación social del CC.

7. No alimentar el error

Es preciso no seguir fomentando concepciones y representaciones sociales sobre el CC que son erróneas o distorsionadas.

8. La información no trabaja sola

No sólo con la información podemos cambiar las actitudes y los comportamientos de las personas y de la sociedad en su conjunto. Se vuelve necesario considerar que las personas y los grupos sociales se mueven también por valores e intereses.

9. Pensar en el destinatario

Se debe definir bien a quién va destinada la estrategia, acción o recurso de comunicación que se diseña. Los mensajes deben presentarse de forma atractiva, con un lenguaje sencillo y se debe equilibrar el tiempo con el recurso.

10. Ligar el cambio climático a la vida cotidiana

Es necesario transferir el CC a la dimensión local, doméstica y cotidiana, para superar la actual percepción social como una cuestión lejana-deslocalizada y atemporal-y abstracta.



11. Medir para evaluar

La cuantificación de los resultados permitirá visualizar mejor la relación entre los comportamientos individuales o colectivos y los vectores antrópicos causales del CC, así como evaluar y retroalimentar los programas y los recursos de comunicación y activación social desarrollados.

12. Socializar la acción individual

Es preciso revalorizar la importancia de la acción individual, trasladando al público la importancia de su impacto agregado.



13. Vincular los mensajes a decisiones de gestión y políticas que facilitan los cambios sociales requeridos.

La coherencia entre el mensaje teórico y las decisiones de gestión es clave para el éxito de la acción comunicativa. Es importante que los discursos sobre el cambio climático empiecen a traducirse en políticas diferentes, en todos los ámbitos de la gestión.